

Edinet ti aiuta a creare **contenuti d'eccellenza**
per la tua **comunicazione** su internet



MONITORAGGIO
ANALISI DEI DATI
SOCIAL MEDIA MARKETING
COMUNICAZIONE
FORMAZIONE
WEBMARKETING

facebook
twitter
YouTube
tripadvisor
myspace
flickr™
Google™
badoo
digg
LinkedIn



EDINET

CORSO ITALIA 66 - 17027 PIETRA LIGURE (SV)

WWW.EDINET.INFO

Numero Verde
800.904614

Sempre più persone **utilizzano**
e condividono contenuti sui **Social Media**

Sempre più persone **scelgono**
grazie ai **Social Media**

400 milioni di persone utilizzano **facebook**

- 1 miliardo di pagine in 6 mesi
- 18 milioni di utenti italiani
- 50% utenti attivi si collega tutti i giorni
- 55 minuti medi per ogni utente



Il viaggio non finisce con la prenotazione

Quando il turista torna a casa porta con sé i ricordi della sua esperienza di viaggio, condividendo attraverso Facebook, Flickr, TripAdvisor le sue foto, video, commenti o recensioni visibili a tutti gli utenti potenziali di Internet.

I social media sono piazze virtuali dove...

...ti fai **conoscere** e promuovi la tua offerta attraverso la condivisione di foto, video e messaggi.

...crei **relazioni** durature nel tempo per accrescere la tua notorietà.

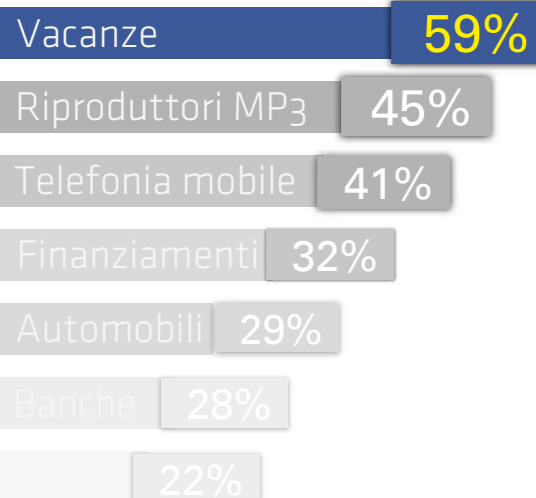
...le persone s'incontrano e attivano il passaparola che **influenza** le loro **scelte**.

...le pagine fan di facebook orientano le **vendite**: i potenziali clienti sono coinvolti con la possibilità di commentare e divulgare qualsiasi contenuto.



Sempre più persone organizzano la loro vacanza su internet

L'importanza del passaparola nei diversi settori



PER DECIDERE DOVE ANDARE

gli utenti si scambiano opinioni e, prima di decidere, cercano commenti, immagini, video, recensioni e giudizi di chi ha già vissuto analoghe esperienze di viaggio.

PER DECIDERE DOVE DORMIRE

leggono recensioni, paragonano i prezzi, chiedono agli amici e gruppi su Facebook.

PER DECIDERE IL TRASPORTO DA UTILIZZARE

cercano informazioni su aerei, treni e trasporti pubblici.

PER PRENOTARE

concludono il loro percorso prenotando online il servizio di trasporto (aereo), il pacchetto e il pernottamento.

cogli questa possibilità per distinguerti



Sei ancora convinto che sia una moda?

I Social Media stanno cambiando il modo di **comunicare**